

MASTER THE CHALLENGE

Herausforderungen im Nachhaltigkeitsmanagement meistern

Meisterklasse Teil 1, Herbst 2024

Vom richtigen Umgang mit internen Widerständen über die Gestaltung von Transformationsprozessen bis hin zu glaubwürdiger Stakeholdereinbindung. Eine Meisterklasse in zwei Teilen, die Ihre Leadership-Fähigkeiten stärkt, akademisches Wissen vermittelt und ein Netzwerk auf Augenhöhe schafft.

Zielgruppe

Die Weiterbildung richtet sich an **erfahrene Nachhaltigkeitsmanager*innen**, die ihre Fähigkeiten und ihr Wissen vertiefen möchten.

Ebenso an **Fach- und Führungskräfte aus allen Unternehmensbereichen**, die sich mit den Herausforderungen der Nachhaltigkeit auseinandersetzen wollen sowie **Unternehmer*innen und Changemaker*innen**, die aktiv zu einer nachhaltigen Zukunft beitragen möchten.

Schlüsselfragen

- Wie überzeuge ich meinen Vorstand?
- Wie nehme ich Kolleg*innen bei der Transformation mit?
- Wie meistere ich meine persönlichen Herausforderungen?
- Wie bleibe ich bei den rasanten Entwicklungen am Ball?
- Wie gelingt echte Transformation des Kerngeschäfts?

Lernziele

- Stärkung von Reflexion und Diskurskompetenz
- Persönliche Skills für die Bewältigung der Hürden im eigenen beruflichen Umfeld
- Vertieftes Verständnis aktueller und zukünftiger Entwicklungen
- Anwendung von Nachhaltigkeitsprinzipien auf die Unternehmenspraxis

Fokus Teil 1

High Level Peergroup-Diskurse in geschütztem Rahmen

- Menschen mit Erfahrung und Gestaltungskraft
- aus verschiedenen Branchen und Blickwinkeln garantieren Perspektivenwechsel
- basieren auf Offenheit und Einbringen eigener Erfahrungen
- unter Anwendung von Chatham House Rules und sokratischer Methodik
- Klein aber fein: limitiert auf maximal 12 Personen, mit doppelter Leitung

Wir stellen Austausch sicher, der alle voranbringt!

Zeitplan

Einheit 1: 3.10.2024, 14–18 Uhr

Einheit 2 (online): 10.10.2024, 16–18 Uhr

Einheit 3: 16.10.2024, 14–18 Uhr

Einheit 4 (online): 24.10.2024, 16–18 Uhr

Einheit 6: 7.11.2024, 14–18 Uhr

Kursinhalte

Einheit 1: Reflexion und Einordnung – Werte im Wandel

CHALLENGE: ETHIK UND WERTE

- Einstiegsreflexion und Kennenlernen
- Grundlagen der Wirtschaftsethik.
- Widersprüche und Hemmnisse.
- Integration von Werten und Ethik.

Einheit 2: Unternehmen in der Gesellschaft – Verantwortung und Transparenz

CHALLENGE: PURPOSE UND KERNGESCHÄFT

- Rolle von Unternehmen.
- Integration in die Lieferkette.
- Ethische Beschaffungspraktiken.
- Reduzierung negativer Auswirkungen.
- Reflexion und Einordnung der Berichterstattung und Regulatorik.

Einheit 3: Zukunftsfähige Organisationen – Nachhaltigkeit gestalten

CHALLENGE: WIRKUNG NACH INNEN

- Operative Integration von Verantwortung und Nachhaltigkeit.
- Entwicklung einer nachhaltigen Organisationskultur.
- Umgang mit internen Widerständen.
- Lernkurve und Erfolgsmessung.

Einheit 4: Glaubwürdige Kommunikation – Vertrauen und Akzeptanz schaffen

CHALLENGE: KOMMUNIKATION

- Entwicklung von Kommunikationsfähigkeiten für nachhaltige Unternehmen.
- Interne und externe Kommunikation.
- Vermeidung von Greenwashing
- Aufbau wertschätzender Stakeholderbeziehungen.

Einheit 5: Zukunftsausblick und Abschlussdiskussion

CHALLENGE: REFLEXION UND VISION

- Erfahrungsaustausch zum Learning Journal.
- Reflexion über persönliche Lernziele.
- Perspektiven und Learnings für die Zukunft.

Vortragende und Trainer*innen

Gabriele Faber-Wiener ist eine der renommiertesten CSR- und Kommunikations-Expert*innen im deutschsprachigen Raum. Sie verfügt über Studienabschlüsse in Corporate Responsibility und Business Ethik sowie Public Relations, lehrt an vielen Hochschulen und hat mehr als 30 Jahre Erfahrung in Management, Beratung und Kommunikation aller drei Sektoren der Gesellschaft: Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft.



Roman Mesicek ist Gründer der Sustainability Skills Akademie, welche maßgeschneiderte Weiterbildungen zu Nachhaltiger Entwicklung für Organisationen anbietet. Er bringt 11 Jahre Praxiserfahrung als Studiengangsleiter und Nachhaltigkeits-koordinator in den Kurs ein. Er lehrt die Fächer Corporate Social Responsibility, Nachhaltig-keitsberichterstattung und Stakeholder-management an mehreren Hochschulen.



Methodik

Geleitete Reflexionsrunden, Inputs auf hohem Niveau, Praktische Übungen sowie die Bearbeitung von Fallstudien bieten den Teilnehmer*innen die Möglichkeit, die besprochenen Inhalte direkt anzuwenden.

Chatham House Rules und Elemente der sokratischen Dialogführung ermöglichen und stärken das Teilen von Wissen und Erfahrung sowie die Vernetzung in der Peer Group. Der Kurs setzt Erfahrung und Offenheit voraus. Er adressiert alle drei Ebenen der Verantwortung: Haltung, Reflexion und Handlung.

Am Ende jeder Einheit wird die eigene Rolle sowie die des eigenen Unternehmens betrachtet und in Form eines Learning Journals im Rahmen der Weiterbildung dokumentiert. Der Kurs schließt mit einer Bestandsaufnahme und individuellen Potentialen zur Weiterentwicklung ab.

Kosten

Die Kosten des Kurses MEET THE CHALLENGE (Meisterklasse „Herausforderungen im Nachhaltigkeitsmanagement meistern“ Teil 1) betragen EUR 2440,- zzgl. USt. Die minimale Teilnehmer*innenzahl beträgt 8 Personen; die maximale Anzahl 12 Personen.

Kontakt und Anmeldung

Direkt bei **Roman Mesicek** unter [+43 664 88584153](tel:+4366488584153) oder office@sustainability-skills.at. Ausführliche Informationen zu den Inhalten der Meisterklasse sowie Anmeldeformular auf www.sustainability-skills.at.